

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PT.SAMA-SAMA MITRA
MAJU SEMARANG BERBASIS E-COMMERCE**
(ENGINEERING SALES SYSTEM AT PT. SAMA-SAMA MITRA MAJU SEMARANG BASED
ON E-COMMERCE)

Wahyuni

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
wahyuniss501@gmail.com

ABSTRACT

PT. Sama - Sama Mitra Maju is one of the companies engaged in the sale of various types of tires and car wheels. In carrying out its business processes, PT. Sama - Sama Mitra Maju has a problem, especially in the service process, namely consumers must come to the store to register. Next, make an order to the admin, followed by consumers waiting in line to do the work by mechanics. So this causes the service process to take quite a long time. Therefore, to support sales transactions and better services, a Web-based Sales Information System is built. With the hope that consumers can get more time efficiency and more flexibility in making ordering and purchasing transactions online. In its design using the waterfall development method with the system design using web-based UML (Unified Modeling Language). The results will be obtained from this research is the creation of an online store sales website at PT. Together, Forward Partners are expected to be able to help the problems of the owner in the sales process and as a tool to face business competition in the same field.

Keywords: E-Commerce, Waterfall, UML

ABSTRAK

PT. Sama – Sama Mitra Maju adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan berbagai jenis ban dan velg mobil. Dalam menjalankan proses bisnisnya, PT. Sama – Sama Mitra Maju memiliki kendala terutama dalam proses pelayanan yaitu konsumen harus datang ke toko untuk mendaftar. Selanjutnya melakukan pemesanan ke admin yang dilanjutkan dengan konsumen mengantri untuk dilakukannya pengerjaan oleh mekanik. Sehingga hal ini menyebabkan proses pelayanan membutuhkan waktu yang cukup lama. Oleh karena itu, untuk menunjang transaksi penjualan dan layanan yang lebih baik dibangunlah Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web. Dengan harapan konsumen lebih bisa mendapatkan efisiensi waktu dan lebih fleksibel dalam melakukan transaksi pemesanan maupun pembelian secara *online*. Dalam perancangannya menggunakan metode pengembangan *waterfall* dengan perancangan sistemnya menggunakan *UML (Unified Modelling Language)* berbasis web. Hasil yang akan diperoleh dari penelitian ini adalah terciptanya sebuah *website* penjualan toko online pada PT. Sama-sama Mitra Maju yang diharapkan dapat membantu permasalahan pemilik dalam proses penjualan dan sebagai alat untuk menghadapi persaingan usaha di bidang yang sama.

Kata Kunci : *E-Commerce, Waterfall, UML*